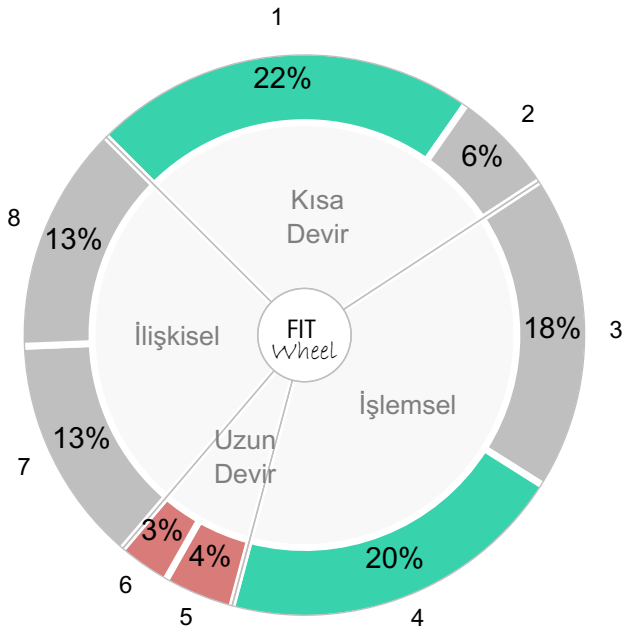


## Üreten

Üreten, istenen sonuçları elde etmek için irade gücünden, becerikliliğinden ve azminden yararlanır. Bu tarz, alıcıların karar verirken anahtar noktalar ile genel özellik ve yararları odaklandığı, kısa devirli satışlarda maksimum değeri sağlar.



- ◆ 1. Inisiyatif
- ◆ 2. İkna
- ◆ 3. Azim
- ◆ 4. Beceriklilik
- ◆ 5. Sorumluluk
- ◆ 6. Doğrultu
- ◆ 7. Canayakınlık
- ◆ 8. Anlayış

### 1. Inisiyatif

Harekete motive olma

### 4. Beceriklilik

İhtiyaçları belirleme ve çözümlerle ilişkilendirme

↑ Güçlü alanlar

↓ Fırsat alanları

### 5. Sorumluluk

Yararlı sonuçlar için satış sürecini yönetme

### 6. Doğrultu

Odağı önemli olanda, doğru önceliklerde tutabilme becerisi